

「真心良品-有購讚」

2020 庇護工場產品及服務採購競賽活動簡章

一、活動目的：

鼓勵各公私單位及民眾採購庇護工場產品或服務，以增加庇護工場營收，進而鼓勵肯定身心障礙庇護性就業者工作能力，增加就業報酬協助穩定就業，特辦理本競賽活動。

二、辦理單位：

- (一)主辦單位：勞動部勞動力發展署。
- (二)承辦單位：鼎坤國際整合行銷股份有限公司。

三、活動期間：

- (一)活動採購期間：109年7月15日起至10月15日止。
- (二)回饋兌換期間：109年11月30日前完成兌換。

四、參賽資格：

- (一)民間單位：登記立案之企業、公司、團體、私立學校等單位。
- (二)政府單位：政府機關(構)、公立學校、公營事業。
- (三)個人：中華民國國民或領有合法居留證者。

五、參賽方式：

在活動採購期間採購庇護工場產品或服務取得發票或收據，109年10月18日前於活動官網(<https://www.S-workshop.com.tw>)登錄採購金額、統一編號、身分證字號或合法居留統一證號等基本資料，並上傳庇護工場所開立發票或收據。

六、回饋獎勵：

- (一)早鳥回饋：單筆採購1萬元以上且登錄前100名者，可獲2,000元庇護產品回饋購物金(每單位或個人以1次為限)。

(二)競賽回饋：

- 1、總計108萬元，累計採購金額(含單筆)前10名，依採購金額所佔比例，提供庇護產品回饋購物金，最高54萬元。
- 2、採購金額低於回饋購物金者，以採購金額回饋。
- 3、庇護產品回饋購物金計算例：經採購競賽結果，前10名總計採購金額為1千萬元，其中參加者A累積500萬元整，佔比50%，即回饋購物金54萬元；剩餘500萬採購金額中，參加者B採購200萬元，佔比40%，回饋購物金216,000，參加者C累積90萬元整，佔比

18%，回饋購物金 97,200 元，其餘 7 名各採購 30 萬元，各佔比 6%，各回饋購物金 32,400 元。

(三)庇護產品回饋購物金使用方式：限採購庇護工場產品或服務，由承辦單位通知參加者依庇護產品回饋購物金額度，於回饋兌換期間完成採購庇護產品或服務兌換。

七、 參賽表揚：民間單位及政府單位採購金額最高前 3 名，於勞動部金展獎公開表揚(預計 109 年 11 月 30 日頒獎)。

八、 其他：

(一)接受政府單位委託辦理採購及採購後退貨等，其採購金額將不予列入本計畫之早鳥回饋、競賽回饋之統計金額。

(二)填寫或提出之資料應為真實，且未冒用或盜用任何第三人之資料，若查實透過登載不實詐取獎勵，除追回獎勵外，主辦單位保有法律追訴權。

(三)本活動如有任何因電腦、網路、電話、惡意程式或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參與本活動者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損所導致資料不符合規範，主辦單位將視為無效且不負任何法律責任，參加者與得獎者亦不得異議。

(四)依稅法規定，獎項金額若超過新臺幣 1,000 元，得獎人須依規定填寫並繳交相關中獎收據。得獎者若無法配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。獎項價值超過新臺幣 20,000 元者，中獎者依法需自付 10% 稅額(海外人士或不具中華民國身分者，機會中獎所得稅為 20%)。如果得獎者不願意給付得獎商品之稅額，則視為得獎者自動棄權，不具得獎資格。若未超過新臺幣 20,000 元者，承辦單位將寄送 109 年扣繳憑單以為貴單位報稅憑證。

(五)勞動部或勞動力發展署採購庇護工場產品或服務，不納入本競賽活動。

(六)本活動主辦單位保留更動競賽規則及獎勵之權利。

九、活動網頁及客服專線：

(一)活動相關訊息請見本活動官網(<https://www.S-workshop.com.tw>)，或庇護工場-真心良品臉書粉絲頁(<https://zh-tw.facebook.com/mindpointwda/>)。

(二)本活動客服專線：02-23118330 轉 15 陳小姐，電子信箱：s-shop@ds-imc.com。